



ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ กทท. ผ่าน Social Influencer และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ การกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ กทท. ผ่าน Social Influencer และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๕๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ นั้น

ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ กทท. ผ่าน Social Influencer และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๔ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แคร่ยู จำกัด (ให้บริการ, ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายสังเวียน บุญโต)

รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย

ฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย